创维集团成立于1988年，是一家国际知名的多元化大型高科技企业，下设22家产业公司，有近4万名员工。集团拥有两家上市公司，创维数码控股有限公司（00751.HK）和创维数字技术股份有限公司（000810.SZ）。2014-15财年销售收入401.35亿港元，净利润33.5亿港元，同比增长133.8%。集团总部坐落于具有创新“硅谷”之称的深圳高新技术产业园。

创维集团高举智能化旗帜，全面布局“智能互联生态链”，推出“智慧家庭”发展战略。成立智慧家庭发展部做实“智能+互联网”，解决存量家电智能化问题。其智慧家庭金钥匙计划，将各项生活服务送达亿万消费者家庭。

为了适应移动互联网的高速发展和跨界竞争，创维集团自主开发了智能电视操作系统-酷开，成立酷开网络科技公司。开展线上“酷开”，线下“创维”双品牌专业化协同，成为传统企业拥抱互联网的标杆。酷开系统激活用户数达1500万人次，日活跃用户达400万人次，京东商城4K产品销量占比80%。

2014年8月14日，是中国彩电产业值得纪念的日子。创维超高清智能电视G8200上市销售，它采用了首款我国自主开发制造的电视主芯片。自此，创维半导体中心与华为海思，圆满完成了联合承担的国家重大科技“核高基”专项-“智能电视SOC芯片研发及产业化”项目。创维与华为联手终结了中国彩电产业诞生以来没有自主核心芯片的历史。

近年来，创维高度重视在工业4.0即“机器人战略”和“信息化战略”上的投入。现拥有集团高效集成的SAP ERP管理平台，能实现“产、供、销、人、财、物”的控制管理和协同运作，初步完成了由传统离散型制造向智能制造的转型。受益于智能制造战略的实施，创维生产线上的操作工，正以每年1000人左右的速度快速减少。2015年7月2日，深圳创维-RGB电子有限公司荣获国家工信部首批46家智能制造试点示范企业之一。

科技研发及技术攻关项目超过百余项，肩负国家科技支撑计划、国家重大科技“核高基”专项、国家高技术产业化示范工程、电子发展基金、高端电子信息等国家及省市科研攻关项目。共申请专利3,343项，其中在创新技术发明领域1609项，实用新型领域1080项，外观设计领域654项。创维专利申请正以每年20%的速度快速增长。

创维集团秉承多元化发展战略——“核心产业做强，相关产业做大”，布局多元产业链。彩电行业持续盈利水平、年发明专利数量、国内市场占有率等数据指标常年保持行业第一。创维数字作为中国最大机顶盒上市企业，年销量居国内第一，世界第三。创维电器进入市场仅三年，白电产能即突破600万台，销售增速55%以上，实现行业逆袭。同时，创维在空调、照明、安防、汽车电子等多元产业发力，逐步做大做强，与核心产业一起形成集团强大竞争力。2013年，创维涉足金融行业，先后成立创维集团财务有限公司（简称财务公司）、深圳创维融资租赁有限公司（简称融资租赁公司）。其中财务公司经过两年发展，营业额与利润复合增长率达50%；融资租赁公司2015年9月成立，首月即实现盈利。两家金融公司的成立，实现了集团产业资本与金融资本的有效结合，提升了集团彩电等消费电子产品的市场竞争力。

2015年，以收购德国高端彩电品牌公司Metz（美兹）和奥地利机顶盒品牌企业Strong为标志，创维集团掀开了国际化战略的新篇章。此外，创维在美国、德国、澳大利亚、南非、泰国、菲律宾、印度和印尼等国家拥有10个分公司。在100余个国家和地区形成了国际化经营模式，缜密的分销、完善的服务体系遍布全球。德国和南非分公司实现了集彩电研发、制造和销售为一体的综合运营。2014财年实现海外销售额85.89亿港元，同比增长27.5%。

展望21世纪新十年，我们提出了五年实现500亿元、十年实现1000亿元营收的战略目标。创维将全力打造数字消费电子产品平台，为消费者提供完整的数字生活解决方案，让不同国家、不同民族的人们享受健康科技生活的曼妙和情趣！我们坚信，创维终将成为“全球消费电子产业领导者”！